

PARIS&CO

Présentation des finalistes des
Grands Prix de l'Innovation
de la Ville de Paris
Edition 2018



grandsprixinnovation.paris

contactpresse@parisandco.com

Créée en 2001 par la Ville de Paris et Paris&Co, l'agence de développement économique et d'innovation de Paris, les Grands Prix de l'Innovation ont pour vocation de soutenir le développement d'entreprises innovantes franciliennes dans des secteurs en forte croissance. Ce concours récompense les entreprises et start-up qui vont, par leur innovation, améliorer la vie de la cité et développer le tissu économique parisien.

Les lauréats des Grands Prix de l'Innovation reçoivent une dotation de 12 000 € ainsi qu'une place dans l'un des incubateurs de Paris&Co.

Depuis sa création, ce sont 77 lauréats qui ont été récompensés parmi les 3 800 candidats aux Grands Prix de l'Innovation. 90% de ces entreprises sont encore en activité aujourd'hui et ont créé 1 085 emplois à ce jour.

L'édition 2018 a connu quelques évolutions : le nombre de catégories réservées aux startups franciliennes a été réduit et une nouvelle catégorie, ouverte aux projets français et internationaux, Moonshot 2040, qui a pour ambition d'inventer la cité du futur et de repenser l'expérience de vie en 2040, a été créée.

Cette année encore, le jury constitué d'une centaine de membres a dû départager plus de 400 dossiers, confirmant le succès des Grands Prix de l'Innovation. Tous ont été étudiés, et 25 finalistes ont été répartis selon 8 catégories :

- E-santé
- Energie et mobilité
- Expérience client réinventée
- Urbain mobile et connecté
- Moonshot 2040 (ouverte aux projets français et internationaux)

Catégorie e-santé :



Prothèse en Céramique du Genou

CC/Contact est une entreprise créée pour fabriquer, développer et évaluer sur des patients une nouvelle prothèse du genou comportant des pièces de frottement uniquement en céramique d'alumine.

L'entreprise est actuellement au stade préclinique. Les premières interventions après accord de l'ANSM seraient possibles en 2019.



Doctoconsult est une startup spécialisée dans la digitalisation de la santé mentale. Cette entreprise a été créée en 2016 par le Dr Fanny JACQ, psychiatre, en constatant que la santé mentale était le parent pauvre de la médecine : très peu d'innovations, retards de

prises en charge, stigmatisation des pathologies, et dépenses pourtant en augmentation (première dépense de l'assurance maladie en France). Les patients étaient à la recherche d'outils innovants afin de leur permettre de mieux les accompagner dans leur processus de soins de ces maladies chroniques.

www.doctoconsult.com



Kee-Lab est une jeune startup née autour d'une idée : répondre au besoin exprimé conjointement par les médecins et les patients concernant le diagnostic histologique, étape indispensable dans le dépistage des cancers.

Cette spécialité médicale est en pleine révolution : les besoins explosent et parallèlement le nombre de spécialistes diminue.

Kee-Lab apporte une solution en proposant des solutions d'aide au diagnostic, permettant de produire des analyses plus rapides et plus fiables.

www.kee-lab.com



VitaDX développe une solution innovante pour la détection précoce du cancer de la vessie, reposant sur un traitement algorithmique (machine learning) d'images de lames de cellules de vessie numérisées en lumière blanche et en fluorescence, préparées selon un protocole propriétaire, à partir d'un échantillon d'urine.

La société a été fondée en 2015 à partir de travaux menés au sein des Hôpitaux de Paris (AP-HP), de l'Université Paris-Sud et du CNRS, avec l'objectif de devenir un acteur majeur du diagnostic précoce du cancer. Un essai clinique incluant 1400 patients a été initié en Janvier 2017 en collaboration avec 13 centres hospitaliers en vue du marquage CE d'un premier dispositif.

www./vitadx.com

WANDERCRAFT

ORDINARY LIFE FOR EXTRAORDINARY PEOPLE

Wandercraft met en oeuvre la robotique la plus avancée, pour redonner la marche aux utilisateurs de fauteuil roulant, et changer la vie de millions de personnes. Fondée en 2012, Wandercraft est la première entreprise au monde à maîtriser les technologies des exosquelettes autonomes, capables d'imiter la marche humaine.

www.wandercraft.fr

Catégorie énergie et mobilité :



CWS Morel est une entreprise qui développe une voile-aile innovante, télescopique et automatisée à destination du transport maritime.

L'entreprise a pour objectif de devenir un équipementier de l'industrie navale en proposant des systèmes complets qui pourraient être montés sur des navires existants ou intégrés lors de la construction de nouveaux navires.



FLUDIS (AMME) est une entreprise qui développe, promeut, commercialise et exploite une solution de logistique urbaine décarbonée innovante, en priorité pour les filières professionnelles de la messagerie et de la messagerie express. FLUDIS repose sur l'utilisation d'un bateau entrepôt mobile à motorisation propre pour la préparation de tournées du dernier kilomètre, lui-même effectué au moyen de véhicules électriques légers de type vélo-cargos. L'entreprise a finalisé en juillet 2018 sa levée de fonds pour lancer en construction le premier bateau, afin de rendre le service opérationnel à la fin du premier semestre 2019 à Paris.

www.fludis.eu



K-Ryole est la première remorque électrique intelligente pour vélo. Elle permet de transporter jusqu'à 250kg de charge, derrière n'importe quel vélo sans même s'en rendre compte. Le premier objectif est de d'en faire l'outil de référence des acteurs de la logistique en milieu urbain dense. Après 2 ans de R&D, les premiers clients pilotes ont débuté en 2018, avec déjà quelques belles références : Groupe Mousquetaires, Auchan, Carrefour, Franprix, Leroy Merlin, Chronopost, La Poste, Bouygues Construction, ...

www.k-ryole.com



La Caverne est une ferme urbaine bio appartenant au groupe Cycloponics. Basée dans un parking sous-terrain de 3 étages, nous y produisons endives, champignons, micro-pousses et plantes aromatiques que nous vendons ensuite à nos clients (épiceries, restaurateurs, grossistes, AMAP, Ruches).

www.lacaverne.co



TRYON SAS développe depuis plus de 3 ans une solution standard, modulaire et personnalisable de valorisation locale des biodéchets par micro-méthanisation. Les valeurs de l'entreprise sont : qualité, circularité, environnement et durabilité. La solution est déjà validée par une expérimentation concluante, brevetée et en cours de déploiement.

TRYON travaille également avec un certain nombre de partenaires experts dans leur secteur depuis plus de 10 ans, afin de garantir une solution fiable, sécuritaire et robuste.

www.tryon-environnement.com

Catégorie expérience client réinventée :



Datagora est une initiative dont l'objectif est de démocratiser l'accès aux données statistiques publiques, afin de lutter contre la désinformation et la méfiance croissante des citoyens vis-à-vis des médias traditionnels. Datagora compile dans un flux d'infos en continu les chiffres clés en provenance de nombreux organismes institutionnels – bien souvent publics – produisant des rapports que (presque) personne ne lit. La mission est donc de service public : valoriser les publications de ces producteurs de données statistiques, sous un format attractif et digeste (avec des outils pédagogiques et de partage), permettant de rendre les données clés accessibles au grand public, gratuitement.

www.datagora.fr



Jenji, SaaS Fintech, est la première solution européenne de gestion des dépenses professionnelles basée sur l'Intelligence artificielle. C'est la première solution à :

- coupler applications mobiles natives et interface desktop
- garantir une extraction temps-réel (OCR) pour classer, centraliser et injecter ainsi qu'une analyse des données
- être agréée fiscalement de la « valeur probante » (caractère comptable de la pièce numérisée)

Jenji permet ainsi aux directions financières d'optimiser leur flux et de faire gagner 2 à 3% de TVA récupérable.

www.jenji.io



ODIHO est le fruit de 4 ans d'intenses recherches techniques et marketing sur la problématique de la diffusion audio sur les lieux publics. La société a été fondée en Novembre 2017 par Philippe Duvivier et Gauthier Dalle lorsqu'ils sont arrivés à la conclusion qu'il avait un réel besoin d'offrir une alternative aux enceintes acoustiques.

www.odiho.com



La mission de papernest : devenir la conciergerie administrative du déménagement. papernest s'occupe gratuitement de résilier, souscrire, ou transférer les abonnements de votre client vers son nouveau logement.

Grâce à une plateforme unique, tous les contrats du logement sont centralisés. papernest est l'anti-stress des phobiques administratifs et procrastinateurs : un seul formulaire à remplir et tout se règle en 10 minutes.

www.papernest.com



Syos révolutionne la fabrication des instruments de musique en proposant des produits sur mesure grâce à l'utilisation d'imprimantes 3D. Lancée début 2016 par Pauline et Maxime, deux chercheurs en acoustique, la startup a pour vocation d'aider les musiciens à obtenir le son de leurs rêves. Le premier produit de Syos, le bec de saxophone sur-mesure, est lancé depuis à peine deux ans, et aujourd'hui les becs sont joués dans plus de 20 pays par les amateurs comme les plus grandes stars.

www.syos.co

Catégorie urbain mobile et connecté :

Hello i'm

b:bot

B:bot est une startup qui travaille depuis plus d'un an sur le développement et le déploiement de systèmes innovants de collecte de déchets, et tout particulièrement des bouteilles plastique, associés à une organisation sociale et solidaire.

La solution B:bot développée par Vertuoos a été retenue dans le cadre de l'appel d'offre lancé par Citeo en septembre dernier, pour déployer 100 automates de collecte dans les villes de Paris et Marseille. Une organisation sociale et solidaire est intégrée à l'incitation au geste de tri et à la collecte.

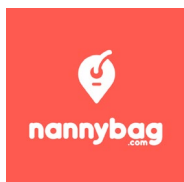
www.vertuoos.com



myCITYZ'

CITYZ' est une jeune entreprise créée le 2 mars 2017. Elle est une SAS de l'économie sociale et solidaire disposant du statut ESUS et elle dispose également du label Jeune entreprise innovante. Son activité principale consiste à apporter des solutions numériques aux utilisateurs, dans un souci de renforcer la citoyenneté. Par renforcer la citoyenneté l'entreprise entend renforcer la solidarité, la sécurité, le bien-être et tout autre élément permettant aux personnes d'exercer pleinement leur citoyenneté et de la faire évoluer.

www.mycityz.fr



Nannybag permet aux voyageurs du monde entier de stocker leurs bagages dans des boutiques et des hôtels (Nanny) pour profiter pleinement de leur journée. Le service est disponible 24h/24 et 7j/7. En 2 ans, la société Nannybag a gardé plus de 100 000 valises dans le monde et prévoit de garder plus de 250 000 valises en 2018.

www.nannybag.com



R-PUR est une startup qui développe des masques anti-pollution. Le masque R-PUR NANO est le premier masque anti-pollution made in France spécialement conçu pour les utilisateurs de deux roues. Il est doté d'une technologie de nano-filtration® brevetée. Ce masque permet de respirer un air pur en filtrant les particules toxiques, les particules fines/diesel, les pollens ainsi que les virus et les bactéries présents dans l'air, le tout sans faire de compromis sur le confort et le style. Cette solution a été développée avec le soutien de l'Institut national des Arts et Métiers ParisTech pour le volet recherche et développement.

www.r-pur.com

STAYCATION

Upgrade your everyday

Staycation est une plateforme de réservation de mini-séjours de 24h dans les meilleurs hôtels de luxe de votre ville. Chaque week-end, elle propose des expériences spécialement conçues pour les parisiens et négociées jusqu'à -70% dans les meilleurs hôtels 4* et 5* de Paris. Staycation crée des expériences pour tous les goûts et tous les budgets : privatiser une piscine juste pour deux au cœur de Saint-Germain, prendre un bain dans une baignoire traditionnelle japonaise ou encore se réveiller dans 900m2 de jardins sur les hauteurs de Montmartre. Son ambition : démocratiser un nouveau format d'évasion, à deux pas de chez soi.

www.staycation.fr

Catégorie Moonshot 2040 :

A venir le 5 novembre

Les partenaires des Grands Prix de l'Innovation 2018



Les partenaires médias

