



17<sup>ÈME</sup> ÉDITION

# GRANDS PRIX DE L'INNOVATION ★ DE LA VILLE DE PARIS ★

#GPIPARIS

## Plan de la description détaillée du projet

***NB : Votre dossier devra impérativement comprendre tous les chapitres demandés dans ce plan détaillé. Notez cependant que ce plan est donné à titre indicatif, pour vous permettre de n'oublier aucune information nécessaire au jury pour juger de la pertinence de votre candidature.***

### D'un point de vue formel :

Indiquez sur tous les pieds de pages le nom du projet.  
Ce document devra comporter un maximum de 10 pages.

### 1) Présentation de votre entreprise

### 2) Présentation de votre offre

*Les éléments ci-dessous sont donnés à titre d'exemple pour faciliter la constitution du dossier.*

- a) Décrivez le concept/produit/service proposé.
- b) Quelle est l'origine du projet ?
- c) A quel besoin existant ou futur répondez-vous ?
- d) Indiquez en quoi vous pensez que votre concept/produit/service est innovant.
- e) Selon vous, quelles sont les forces et les faiblesses de votre offre ?
- f) Etc.

### 3) Le marché

*Grands Prix de l'Innovation 2018 de la Ville de Paris – Plan détaillé*



17<sup>ÈME</sup> ÉDITION

# GRANDS PRIX DE L'INNOVATION ★ DE LA VILLE DE PARIS ★

#GPIPARIS

*Les éléments ci-dessous sont donnés à titre d'exemple pour faciliter la constitution du dossier.*

- a) Quel est le marché ciblé ? Quelle est la taille du marché ? Qui sont vos cibles/clients ? (donner des chiffres)
- b) Concurrence : quelle est-elle ? Quel est votre positionnement par rapport à la concurrence - principaux avantages concurrentiels espérés (avance technologique, prix, process, qualité, sécurité, environnement, ...) ?
- c) Dans quelle chaîne de valeur vous inscrivez-vous ?
- d) Aspects réglementaires ?
- e) Etc.



17<sup>ÈME</sup> ÉDITION

# GRANDS PRIX DE L'INNOVATION ★ DE LA VILLE DE PARIS ★

#GPIPARIS

## 4) Business Model

*Les éléments ci-dessous sont donnés à titre d'exemple pour faciliter la constitution du dossier.*

- a) Comment produisez-vous votre offre ? A quel coût ?
- b) Comment accédez-vous à votre marché (marketing, vente) ? Quel est le coût d'accès client ?
- c) Quel est votre modèle de revenu ?
- d) Questions a, b, c, à décliner sur chaque segment de marché adressé.
- e) Quel est votre positionnement dans la chaîne de la valeur ?
- f) Avez-vous mis en place des alliances stratégiques ?
- g) Etc.

## 5) Plan de mise en œuvre

*Les éléments ci-dessous sont donnés à titre d'exemple pour faciliter la constitution du dossier.*

- a) Quel est le stade d'avancement de votre projet (procédé de fabrication, test, essais, maquettes, prototypes, études de marché, juridique,...) ?
- b) Quelles sont les étapes prévues à court terme (dans les 6 mois) ?
- c) Quelle est votre stratégie à long terme (ex : ambitions internationales) ?

## 6) L'équipe

*Les éléments ci-dessous sont donnés à titre d'exemple pour faciliter la constitution du dossier.*

Décrivez votre parcours et ceux de votre équipe si vous en avez une. Quels sont les « investissements humains » envisagés pour ce projet (effectif, qualification, évolution...) ? La description du parcours doit mettre en valeur la complémentarité de l'équipe et les capacités de management. Vous pourrez



17<sup>ÈME</sup> ÉDITION

# GRANDS PRIX DE L'INNOVATION ★ DE LA VILLE DE PARIS ★

#GPIPARIS

joindre les CV ainsi qu'un éventuel organigramme dans l'onglet pièces jointes de votre espace personnel.

## 7) Les aspects juridiques et financiers

*Les éléments ci-dessous sont donnés à titre d'exemple pour faciliter la constitution du dossier.*

- a) Etude d'antériorité, normes et réglementations spécifiques au marché, brevets existants ou protection intellectuelle envisagée...
- b) Quels sont les structure et statut de votre entreprises ou quels structure et statut envisagez-vous pour votre entreprise ?
- c) Quels plans et modalités de financement envisagez-vous ?

## 8) Démarche développement durable

*Les éléments ci-dessous sont donnés à titre d'exemple pour faciliter la constitution du dossier.*  
Décrivez l'apport du projet en termes d'utilité sociale, écologique et économique.



17<sup>ÈME</sup> ÉDITION

# GRANDS PRIX DE L'INNOVATION

★ DE LA VILLE DE PARIS ★

#GPIPARIS

## 9) Chiffres clés

*Les éléments ci-dessous sont donnés à titre d'exemple pour faciliter la constitution du dossier.*

- a) Chiffres d'affaires sur les 3 années à venir
- b) Résultats sur les 3 années à venir
- c) Besoins financiers sur les 3 années à venir

**Conclusion :** Synthèse du projet

**Vous pourrez télécharger toutes vos pièces annexes dans l'onglet « pièces jointes » de votre espace personnel : dossier de presse, organigramme, témoignages clients, schémas, illustrations, études, CV, éléments financiers, etc.**